

Изследвания на обратна връзка чрез мобилни устройства



Защо е нужно да търсим обратна връзка?

Изследване на удовлетвореността на аудиторията чрез търсенето на обратна връзка е необходим процес, който:

- Помага да разберем дали дадено събитие е ефективно или не
- Дали участниците или публиката са го намерили за интересно
- Дава много полезна информация за организацията и лесната комуникация с клиенти за бъдещи събития



Какво предлагаме ние:

Много лесна, евтина и изключително ефективна онлайн платформа за търсене на обратна връзка чрез мобилни устройства

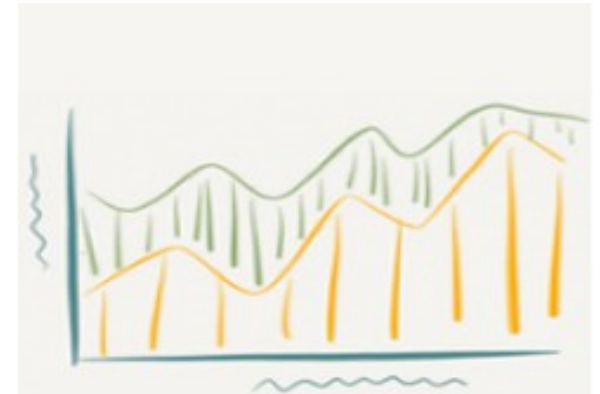
Създаване на анкета



Събиране на данните



Анализ на резултатите в реално време



Как работи тази платформа:

По време на конкретно събитие се разпространява кратка анкета, която респондентите могат да попълнят на личния си телефон, таблет или компютър

- ♦ Анкетата е кратка и лесна за попълване
- ♦ Не се изисква наличието на Интернет
- ♦ На респондентите, които не разполагат с лично мобилно устройство се предоставя таблет
- ♦ Резултатите се събират и обработват в реално време



Предимствата:

- Платформата може да бъде изградена на български и/или английски език
- Всяка анкета се адаптира към сайта на конкретната организация с възможност за брандиране
- Респондентите отговарят в реално време, докато все още са в ситуацията на конкретното събитие
- Улавяйки техните най-искрени реакции, получаваме точни и изчерпателни резултати
- Клиентът получава анализ на резултатите в завършен PDF документ, който може да споделя с други партньори или клиенти



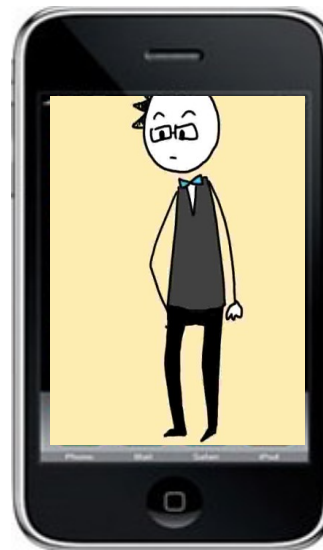
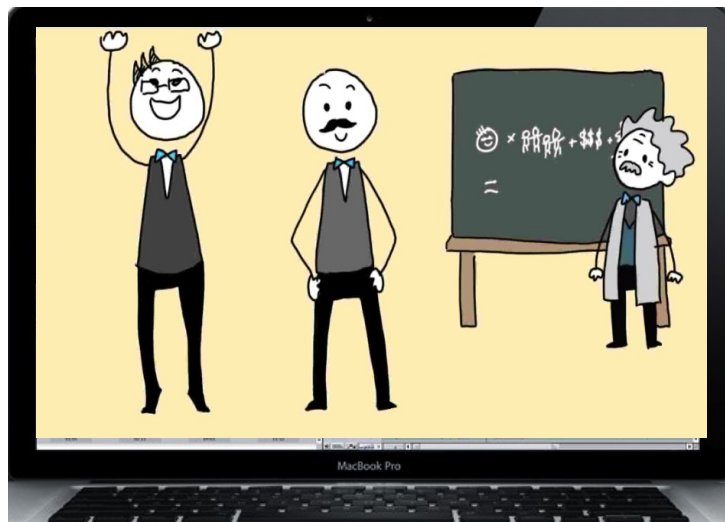
Видове сътрудничество:

Обратна връзка с Вашите клиенти,

която ще Ви помогне да разберете мнението им за качеството на услугите, които предлагате;
Да проверите до колко са доволни от сервиза, нивото на организация и комуникацията с Вас.

Пакетна услуга, която Вие да предлагате на Вашите клиенти,

т.с наред с наемането на зала, кетеринг и мултимедия, Вашите клиенти ще могат да се възползват от провеждането на анкета, чрез която да измерят удовлетвореността на аудиторията за личното си събитие.



Krassimira Rozendal

k.rozendal@ata48.com

<http://www.ata48.com/services/social-research/>